

Themen für **Masterarbeiten**

(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)

	Titel	Lehrstuhl	Kontakt- person	Bewerbung möglich
1	Einen Coffee-to-go bitte! - Eine empirische Analyse zum Nutzungsverhalten von Einwegbechern (bitte Prioritär und zeitnaher Beginn)	BWL III	Diekmann	Bereits vergeben
2	Gelber Sack oder Restmüll? - Eine empirische Analyse zur Wirkung von Recyclinglabels auf das Recyclingverhalten von Konsumenten	BWL III	Diekmann	Bereits vergeben
3	Gelber Sack, Blaue Tonne, Wertstoffhof - Eine empirische Analyse zur Bedeutung von Recycling aus Konsumentensicht	BWL III	Diekmann	Bereits vergeben
4	Vegan gleich Vegan? Empirische Analyse zur Wirkung von Vegan-Labels auf die Wahrnehmung des Konsumenten	BWL III	Diekmann	Bereits vergeben
5	Chancen und Risiken der Offenlegung von Targeting-Strategien im Online-Marketing	BWL III	Schreder	Bereits vergeben
6	Purposeful Employer Brands: Arbeiten mit Sinn?	BWL III	Schreder	ja
7	Das smarte Zuhause als Schaltzentrale!? - Eine empirische Analyse	BWL III	Föhr	ja
8	"Alexa, du Depp!?" - Service failures bei digitalen Sprachassistenten	BWL III	Föhr	ja
9	Evaluation des Projektes BeWEG aus Sicht des Nudgings	BWL III	Prof. Germelmann	Bereits vergeben

10	Evaluation des Projektes BeWEG aus Sicht der Gesundheits- und Bewegungsforschung	BWL III	Prof. Germelmann	Bereits vergeben
11	Deal characteristics and asset pricing in sport sponsorship - Eine Analyse aus der Perspektive von Sponsoren	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bereits vergeben
12	Deal characteristics and asset pricing in sport sponsorship - Eine Analyse aus der Perspektive von Gesponserten	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bereits vergeben
13	Technological trends in omni-channel retailing - A German-Chinese comparison	BWL XIV	Brand	Bereits vergeben
14	Text Mining mit Deep Learning	BWL XIV	Rausch	ja
15	Vorhersagen mit Machine Learning (optional auf englisch: Predicting with Machine Learning)	BWL XIV	Rausch	ja
16	Maßnahmen zur Prävention von digitalem Stress am Arbeitsplatz - Eine qualitative Erhebung mit Fokus auf den Mittelstand (in Kooperation mit dem BF/M-Bayreuth)	BWL XIV	Becker/ Eimecke	ja
17	Erfassung von digitalem Stress - Laborexperimente zur Validierung verschiedener Monitoring Instrumente (in Kooperation mit dem BF/M-Bayreuth)	BWL XIV	Becker/ Eimecke	ja
18	Agiles Projektmanagement vs. Informationssicherheit - Freund oder Feind? (in Kooperation mit dem BF/M-Bayreuth)	BWL XIV	Eimecke	Bereits vergeben
19	Chatbots als Schnittstelle zwischen Konsumenten und Unternehmen	BWL XIV	Ewers	Bereits vergeben

20	Nutzerakzeptanz von digitalen Sprachassistenten in Fahrzeugen	BWL XIV	Ewers	Bereits vergeben
----	---	---------	-------	------------------