

## Themenübersicht Bachelorarbeiten

Die **Bewerbung** erfolgt über E-Learning: <https://elearning.uni-bayreuth.de/course/view.php?id=32968>

Bitte geben Sie bei der Bewerbung **immer drei präferierte Themen** an.

Themen für <b>Bachelorarbeiten</b>				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Bachelorarbeiten nicht empirisch)				
	<b>Titel</b>	<b>Lehrstuhl</b>	<b>Kontakt- person</b>	<b>Bewerbung über E-Learning möglich bis</b>
1	Teamwork makes the dream work? - AI Augmentation in the Workplace (Ein Literaturüberblick)	BWL III	Dr. Föhr	31. Juli 2022
2	Veränderung des Kaufverhaltens bei Servicebegegnungen mit Menschen vs. Künstlicher Intelligenz - ein Literaturüberblick	BWL III	Koch	31. Juli 2022
3	Emotionale Bindungen zwischen Nutzer und digitalem Endgerät - ein Literaturüberblick	BWL III	Koch	31. Juli 2022
4	Probier´s mal vegetarisch! - Ein Literaturüberblick zu Überzeugungstechniken zur Förderung nachhaltiger Ernährungsweisen	BWL III	Merkel	31. Juli 2022
5	Smart Services für Senior*innen - Ein Stand der Forschung	BWL VIII	Prof. Bilstein & Team	31. Juli 2022
6	Smart Services für Kinder - Ein Stand der Forschung	BWL VIII	Prof. Bilstein & Team	31. Juli 2022
7	Die Bedeutung der "Service Literacy" und wie man sie steigern kann	BWL VIII	Prof. Bilstein & Team	31. Juli 2022
8	Transformative Themen im Sportmanagement - Ein Stand der Forschung	BWL VIII	Prof. Bilstein & Team	31. Juli 2022

9	Driven by the sun – Zahlungsbereitschaft und Konsumentensegmente bei solarbetriebenen Autos	BWL XIV	Prof. Baier	31. Juli 2022
10	Keyword-Analyse in Social Media	BWL XIV	Karasenko	31. Juli 2022
11	Recommender Engines - Modellbezogene Anforderungs- und Nutzenanalyse	BWL XIV	Karasenko	31. Juli 2022
12	Webscraping im Kontext von nachhaltigen Unternehmen	BWL XIV	Karasenko	31. Juli 2022
13	Entwicklung von Szenarien zur Akzeptanz von Kryptowährungen beim Bezahlen	BWL XIV	PD Dr. Alexandra Rese	31. Juli 2022
14	Diversität von Social Media Influencern	BWL XIV	PD Dr. Alexandra Rese	31. Juli 2022
15	Markencontrolling-Tools und ihre Eignung für Sportmarken	BWL XV	Prof. Ströbel	31. Juli 2022
16	Nachhaltige Vorbilder: Was tun Sportklubs für die Zukunft? (Multi-)Case Study	BWL XV	Prof. Ströbel / Stegmann	31. Juli 2022
17	Die dunkle Seite der Digitalisierung im Sportmanagement - Risiken und Nebenwirkungen der Nutzung von digitalen Technologien	BWL XV	Prof. Ströbel / Stegmann	31. Juli 2022
18	Sportmanagement und -ökonomie – Eine wissenschaftstheoretische Auseinandersetzung	BWL XV	Prof. Ströbel / Stegmann	31. Juli 2022