

## Themenübersicht

Themen für <b>Bachelorarbeiten</b>				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Bachelorarbeiten nicht empirisch)				
	<b>Titel</b>	<b>Lehrstuhl</b>	<b>Kontakt- person</b>	<b>Bewerbung möglich</b>
1	Venus vs. Mars - Die Rolle des Geschlechts für eine zielgruppenspezifische Ansprache im Marketing	BWL III	Diekmann	Bis 28. Juli 2019
2	„Ist das noch Nudging?“ – Ein Forschungsüberblick im Bereich Food-Nudging	BWL III	Harnischmacher	Bis 28. Juli 2019
3	Richtiges Erwartungsmanagement: Umgang mit Stereotypen im Employer Branding	BWL III	Schreder	Bis 28. Juli 2019
4	Das Zuhause als Konsumkontext - Ein konzeptueller Überblick	BWL III	Föhr	Bis 28. Juli 2019
5	Nutzung von digitalen Sprachassistenten: In-Home vs. Out-of-Home	BWL III	Föhr	Bis 28. Juli 2019
6	"A Voice says more than a thousand words" - Non-verbale Aspekte in der sprachbasierten Mensch - Computer-Interaktion	BWL III	Föhr	Bis 28. Juli 2019
7	Alles schlecht - oder doch nicht? Beeinflussende Faktoren auf die Wahrnehmung negativer Produktrezensionen.	BWL III	Winter	Bis 28. Juli 2019
8	Same Story, Different Name? / Neuer Hype in alten Schläuchen? Einordnung von Brand Purpose in den Kontext der Markenführung.	BWL III	Winter	Bis 28. Juli 2019
9	From private to business - Formen der Übernahme von Erwartungshaltungen.	BWL III	Winter	Bis 28. Juli 2019

10	Complex adaptive systems (CAS) and the applicability to sports. (deutsch od. englisch)	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 28. Juli 2019
11	What is context and does it really matter? A systematic literature review. (deutsch od. englisch)	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 28. Juli 2019
12	Inter-organizational relationships and networks in the sports industry. - A literature review enriched by illustrative cases. (deutsch od. englisch)	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 28. Juli 2019
13	The role of institutions in the sport service ecosystem. (deutsch od. englisch)	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 28. Juli 2019
14	Offline-Instrumente des Coworking	BWL XIV	Kopplin	Bis 28. Juli 2019
15	Big Five des Coworking	BWL XIV	Kopplin	Bis 28. Juli 2019
16	Kundenbewertung vs. Country-of-Origin – What matters more?	BWL XIV	Brand	Bis 28. Juli 2019
17	Coopetition bei der Internationalisierung des deutschen E-Commerce	BWL XIV	Brand	Bis 28. Juli 2019
18	Predictive Analytics im E-Commerce: Ein Literature Review	BWL XIV	Rausch	Bis 28. Juli 2019
19	State-of-the-Art in Big Data Analytics im E-Commerce	BWL XIV	Rausch	Bis 28. Juli 2019
20	Aus dem Vollen schöpfen - Nutzungsmöglichkeiten unbeschrifteter Daten in der Textanalyse via Deep Learning (in Kooperation mit dem BF/M-Bayreuth)	BWL XIV	Derra	Bis 28. Juli 2019
21	Conversational User Interface - Literaturanalyse aus der Kundenperspektive	BWL XIV	Ewers	Bereits vergeben