

Herzliche Einladung zum Vortrag von Herrn Armin Philipp, BAUR Versand »Vom Katalogversender zum e-tailer – Die Transformation von baur.de« am 23. Mai 2024, 16:15 Uhr im H 24

Zum Inhalt des Vortrags: Vor fast 100 Jahren gründete der Unternehmer und Mäzen Friedrich Baur seinen Großversand, und versah ihn mit einer Reihe von Innovationen (z.B. Sammelbestellung, Teilzahlung). Vor rund 10 Jahren erschien der letzte seitenstarke „Hauptkatalog“, und vor etwa zwei Jahren wurde sogar der allerletzte kleinere Katalog in den Ruhestand verabschiedet. Heute findet die Kundenansprache ausschließlich über digitale Kanäle statt. Der Vortrag behandelt die Herausforderungen und Chancen dieser fundamentalen Veränderung.

Zum Vortragenden: **Armin Philipp** ist heute Bereichsleiter Marke & Vertrieb und seit über 20 Jahren bei BAUR tätig. Er hat die Transformation vom Katalog- zum Online-Versender mit seinem Team gestaltet und kennt die damit verbundenen Herausforderungen aus der Praxis. Zu BAUR kam er nach einigen Jahren bei der Versicherung ERGO-Direkt, zuvor war er ein Jahrzehnt selbständig mit Deutschlands zweitem Mountain-Bike Geschäft und einer Werbeagentur. Seine berufliche Laufbahn begann aus einem Praktikum während seines Studiums der Betriebswirtschaft.

Der **BAUR Versand** ist einer der ältesten deutschen Versandhändler und wesentlicher Teil der **BAUR Gruppe**. Seit 1997 ist die BAUR-Gruppe Teil der OTTO-Gruppe. BAUR allein (u.a. mit baur.de) wies 2021/22 einen Umsatz von 1 Mrd. € bei 4.320 Mitarbeitern aus. baur.de ist einer der größten Online-Shops in Deutschland und erhielt für seine Webpräsenz viele Auszeichnungen.

*Alle Interessierten
sind herzlich willkommen!*



Herr Armin Philipp,
Bereichsleiter Marke & Vertrieb
BAUR Versand GmbH & Co KG
Member of the Otto Group
Weismain und Burgkunstadt