

Bayreuth, 05. Oktober 2023

Weitere Informationen zu dem Exzellenzprogramm des Arbeitsbereichs Marketing und Services

Sehr geehrte Studierende,

Nachfolgend erhalten Sie einen Überblick, was Sie bei der Teilnahme an unserem Exzellenzprogramm erwartet:

1. Einmal je Semester findet eine Vortragssession von Alumni unserer Fakultät statt, die Ihnen Insights aus dem Arbeitsleben nach dem Marketingstudium geben. Zudem haben Sie die Möglichkeit sich mit den Vortragenden bei einem anschließenden Get-together zu vernetzen.
2. Sie erhalten Mentor:innen aus unserem Arbeitsbereich, an die Sie sich jederzeit mit Fragen wenden können. Die Mentor:innen werden nach Ihren persönlichen Fachpräferenzen zugeteilt.
3. Sie erhalten gesonderte Einladungen zu Gastvorträgen und weiteren außerordentlichen Veranstaltungen unseres Arbeitsbereichs. Dadurch bieten wir Ihnen die Möglichkeit tiefere Einblicke in das wissenschaftliche Arbeiten zu erhalten.
4. Einmal je Semester findet in kleiner und lockerer Runde ein Get-together zur Vernetzung mit Mitarbeiter:innen und Professor:innen statt.
5. Als exzellente Studierende des Arbeitsbereichs Marketing und Services verfolgen wir mit Ihnen das Ziel, die Qualität Ihrer Abschlussarbeit auf ein veröffentlichungswürdiges Niveau zu heben, so dass nach Abschluss Ihrer Arbeit die Einreichung in einer wissenschaftlichen Zeitschrift in Aussicht gestellt werden kann.

6. Mit erfolgreicher Teilnahme an dem Programm erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihre Teilnahme am Exzellenzprogramm des Arbeitsbereichs Marketing & Services bestätigt. Dieses Zertifikat erhalten Sie, wenn Sie mindestens zwei Semester erfolgreich an dem Programm teilgenommen haben. Dies beinhaltet die Teilnahme an (Haupt-/Projekt-)Seminaren im Arbeitsbereich MuSe, den Abschluss der großen Vertiefung in Marketing & Services (36 ECTS) und den Abschluss der Masterarbeit. Das Zertifikat ist erhältlich mit Abschluss der Masterarbeit.

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich gerne jederzeit an Lars Brand (lars.brand@uni-bayreuth.de) oder an Timo Koch (timo.koch@uni-bayreuth.de).

Mit freundlichen Grüßen,

Ihr Arbeitsbereich für Marketing & Services