

Informationsveranstaltung

des Schwerpunktes Marketing und Services (MuSe) für alle interessierten Studierenden der

Master-Studiengänge BWL und Sportökonomie

Dienstag, 19. Oktober 2021
12:00 – 14:00 Uhr, H21 (RW II)

Liebe Studierende,

am **Dienstag, den 19.10.2021**, findet um **12:00 Uhr im H21** eine wichtige Informationsveranstaltung des Arbeitsbereiches Marketing und Services (MuSe) für interessierte Studierende des Schwerpunkts in den Master-Studiengängen BWL und Sportökonomie statt.

Im Rahmen der Veranstaltung erhalten Sie Informationen zur Spezialisierung in den Schwerpunkten:

- **Marketing und Services (MuSe)**
- **Marketing**
- **Dienstleistungsmanagement**

Wir würden uns freuen, wenn Sie diese Gelegenheit nutzen würden, um sich über das Lehrangebot in den oben genannten Schwerpunkten zu informieren!

Aufgrund der derzeit gebotenen reduzierten Platzanzahl, würden wir Sie bitten sich vorab **in cmlife für die Infoveranstaltung anzumelden:**

<https://my.uni-bayreuth.de/cmlife/s/courses/Ly91Yn-RAY21jby9hcGkvY291cnNlcy8yOTc4NTc/overview>

Weitere Informationen finden Sie zudem im zugehörigen E-Learning-Kurs: [Einführung Master BWL Vertiefung MuSe WS 21/22](#)

Auf Ihr Kommen freuen sich, u.a.:

Prof. Dr. Claas Christian Germelmann (Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten, BWL III)

Prof. Dr. Herbert Woratschek (Lehrstuhl für Marketing & Dienstleistungsmanagement, BWL VIII)

Prof. Dr. Daniel Baier (Lehrstuhl für Marketing & Innovation, BWL XIV)

Prof. Dr. Tim Ströbel (Lehrstuhl für Marketing & Sportmanagement, BWL MAS)

Prof. Dr. Bettina Lis (Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, BWL XIII)

Prof. Dr. Maximilian Röglinger (Professur Wirtschaftsinformatik und Wertorientiertes Prozessmanagement, BWL WPM)

...und die Lehrstuhl-Teams!