UNIVERSITÄT BAYREUTH

Lehrstuhl BWL III: Marketing
& Konsumentenverhalten

Bayreuth, 13. Nov. 2026

Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten

– November 2026 –

Für alle Studierenden, die in diesem oder kommenden Semester ihre Seminar-, Bachelor-, WiWiZ- oder Masterarbeit am Lehrstuhl BWL III (Marketing & Konsumentenverhalten), am Lehrstuhl BWL VIII (Marketing & Dienstleistungsmanagement), am Lehrstuhl BWL XIV (Marketing & Innovation) oder am Lehrstuhl BWL XV (Marketing & Sportmanagement) schreiben möchten, bietet der Lehrstuhl BWL III (Marketing & Konsumentenverhalten) ein Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten an. In diesem Proseminar werden die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt und eingeübt, wie sie für alle wissenschaftlichen Arbeiten im Arbeitsbereich „Marketing & Services" gelten. Hierzu zählen z. B. das Finden und Formulieren einer Forschungsfrage, die Entwicklung einer Gliederung, der Aufbau von Argumenten, Zitiertechnik in wissenschaftlichen Arbeiten und eine kurze Einführung in die Literaturrecherche. Das Proseminar findet an folgendem Termin statt:

Selbststudium – Online:

ab sofort bis Donnerstag, den 19.11.2026 (Online)

Interaktives Blockseminar – Online-Präsenz:

Freitag, 20.11.2026, von 13:00 - 19:00 Uhr s. t. (inklusive Pausen nach Bedarf)

digital via teams

Den Link zum Meeting finden Sie im E-Learning Kurs

Professor Dr. Claas Christian Germelmann
Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

Nähere Informationen entnehmen Sie bitte dem **E-Learning-Kurs „Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten (2026)“**; Einschreibeschlüssel: ProSem_MuSe

Die Teilnahme am Proseminar ist freiwillig, wird jedoch allen Studierenden, die im Bereich „Marketing und Services“ eine wissenschaftliche Arbeit (Seminararbeit, Bachelorarbeit, Masterarbeit, WiWiZ-Arbeit) schreiben wollen, dringend empfohlen. Die Kenntnisse des Proseminars (insb. Entwicklung der Forschungsfrage und Gliederung; Zitation und Argumentation, formale Präzision) werden bei Betreuung und Bewertung von wissenschaftlichen Arbeiten durch die jeweiligen Lehrstuhlmitarbeiter vorausgesetzt.

Alle Inhalte des Proseminars sind notenrelevant.

Bitte melden Sie sich im Vorfeld zum Kurs „Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten (Herbst 2026)“ bis zum 20.11.2026 über cmlife (https://my.uni-bayreuth.de/cmlife/s/courses/Ly91YnRAY21jby9hcGkvY291cnNlcy8zNjgzOTg/overview) an, damit wir einen Überblick über die Teilnehmerzahl erhalten. Unser interaktives Blockseminar baut einerseits auf den online verfügbaren Inhalten auf (in Form eines Q & A) und andererseits werden ausgewählte Inhalte noch einmal vertieft. Daher wird für die Teilnahme am interaktiven Blockseminar empfohlen aber nicht vorausgesetzt, die zur Verfügung gestellten Inhalte im Vorfeld der Veranstaltung eigenständig zu erarbeiten.

Die Folien zum Proseminar werden im E-Learning-Kurs zum Download bereitgestellt. Die Folien und die Aufzeichnungen allein können den Besuch des Proseminars und die aktive Auseinandersetzung mit dem Stoff jedoch nicht ersetzen. Sie finden auch einige Übungseinheiten im E-Learning-Kurs des Proseminars, auf die im kommenden Seminar auch noch einmal tiefergehend eigegangen werden kann. Wichtiger Bestandteil ist zudem das Paraphrasieren von wissenschaftlichen Beiträgen und die Zusammenfassung empirischer Ergebnisse. Aus diesem Grund richtet sich das Proseminar insbesondere an Studierende, die das erste Mal eine Seminararbeit oder eine Abschlussarbeit im Arbeitsbereich „Marketing & Services“ verfassen.

Für Rückfragen zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte per Mail an Herrn Timo Koch (timo.koch@uni-bayreuth.de).

Professor Dr. Claas Christian Germelmann
Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de