MARKETING & SERVICES EXZELLENZPROGRAMM

MuSe

UNIVERSITÄT BAYREUTH



WAS IST DAS MARKETING & SERVICES-EXZELLENZPROGRAMM?

UNIVERSITÄT BAYREUTH

Das Marketing & Services Exzellenzprogramm ist eine Initiative für motivierte Studierende der Bachelor- und Masterstudiengänge BWL sowie Sportökonomie an der Universität Bayreuth.

INHALTE DES EXZELLENZPROGRAMMS

- 3 bis 4 Veranstaltungen pro Semester
  - Netzwerktreffen mit MuSe-Alumni aus verschiedenen Branchen
  - Veranstaltungen mit verschiedenen Unternehmen
  - Austausch zur Karriere in der Wissenschaft
- Mentoring Programm mit MuSe-Alumni und Mitarbeitenden der MuSe-Lehrstühle
- 7 bis 10 Plätze

ZIELE DES EXZELLENZPROGRAMMS

- Einblicke in die Unternehmenspraxis und Kennenlernen verschiedener Bereiche
- Vernetzung zwischen Studierenden, Unternehmenspartner:innen und MuSe-Alumni
- Aufnahme in das MuSe-Exzellenzprogramm Netzwerk
- Persönliche Weiterentwicklung
- Aufbau von Kontakten zu Mitarbeitenden der Marketing & Services Lehrstühle

UNSER PLAN FÜR DAS WINTERSEMESTER 2026/2027

UNIVERSITÄT BAYREUTH

KURZÜBERSICHT DER GEPLANTEN INHALTE DES EXZELLENZPROGRAMMS

- **18. November** Kick-Off im Winterdorf Bayreuth
- **02. Dezember** Talkformat: Karriere in der Wissenschaft
- **Januar** Exzellenzprogramm Netzwerktreffen mit MuSe Alumni
- **Januar** voraussichtlich eine Exkursion zu einem Praxispartner

MUSE-ALUMNI

UNIVERSITÄT BAYREUTH

















AUFNAHME IN DAS MUSE EXZELLENZPROGRAMM

UNIVERSITÄT BAYREUTH

Das Marketing & Services Exzellenzprogramm ist eine Initiative für motivierte Studierende der Bachelor- und Masterstudiengänge BWL sowie Sportökonomie an der Universität Bayreuth.

- Studium im Bachelor- oder Masterstudiengang BWL/Sportökonomie an der Universität Bayreuth mit Schwerpunkten im Marketing
- Gute bis sehr gute Studienleistungen
- Interesse, sich im Marketing zusätzlich zu qualifizieren und weiterzuentwickeln
- Commitment zur regelmäßigen Teilnahme an den Veranstaltungen und dem Aufbau eines Netzwerks

ausgefülltes Bewerbungsformular
bis **23.10.2026**, 24:00 Uhr an:
muse@uni-bayreuth.de

Hier bewerben!

KONTAKT

Mahdi Niakan, M.Sc.
Lehrstuhl für Marketing & Dienstleistungsmanagement
E-Mail: mahdi.niakan@uni-bayreuth.de



Andreas Karasenko, M.Sc.
Lehrstuhl für Marketing & Innovation
E-Mail: andreas.karasenko@uni-bayreuth.de

