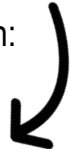


Bachelor Studienverlaufsplan im MuSe-Bereich (reguläre Veranstaltungen)

		WiSe	SoSe			
1. - 4. Semester Grundlagenbereich		Grundlagen des Marketing ¹		nur für Sportökonomie Studierende		
		Einführung in das Sportmanagement ⁴	Grundlagen Sportmanagement ⁴			
		Dienstleistungsmanagement ^{2,4}	Marketingmanagement ^{1,3}			
		Sportmanagement in USA & Europe ⁴				
4. - 5. Semester Spezialisierungs- bereich	DLM/SMV	Customer Care (engl.) ^{2**}	Praxisseminar mit IT-Servicezentrum ^{2**}	Für weitere Angebote & Informationen bitte QR-Code scannen:  		
			Global business consulting project with Ohio University and adidas ⁴			
			EASM Summer School ⁴			
	Marketing					
		Grundlagen Innovations- und Dialogarketing ³	Seminar im Marketing ^{1*}			
		Seminar im Marketing ^{1*}	Perspektiven & Anwendungsfelder des Marketing ^{1*}			
		Seminar Innovations- und Dialogmarketing ³	Seminar Innovations- und Dialogmarketing ³			
		Forschungsprojekt Innovations- und Dialogmarketing ^{3*}	Forschungsprojekt Innovations- und Dialogmarketing ^{3*}			
		Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R und Python ³	Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R und Python ³			
	6. Semester Abschlussarbeit		Bachelorarbeit ^{1,2,3,4}		* Wechselndes Angebot, daher mehrfach belegbar ** Wechselndes Angebot	
			Forschungsseminar für Bachelor und Master ^{2,3,4} Co-Creative-Colloquium ¹			