

Themen für Abschlussarbeiten im Arbeitsbereich Marketing & Services (MuSe)

Liebe Studierende,

Sie können sich im Zeitraum vom **Montag, 26. Januar 2026 bis Sonntag, 01. Februar 2026 (23:59 Uhr)** auf eine Abschlussarbeit im Arbeitsbereich Marketing & Services bewerben. Eine Übersicht der ausgeschriebenen Themen finden Sie im untenstehenden E-Learningkurs.

Bitte beachten Sie die nachfolgenden Informationen zum Bewerbungsverfahren:

Die Bewerbung auf Abschlussarbeiten im MuSe-Bereich erfolgt ausschließlich über E-Learning. Bitte schreiben Sie sich daher in den nachfolgenden Kurs ein:
<https://elearning.uni-bayreuth.de/course/view.php?id=32968>

Wählen Sie in dem E-Learningkurs bitte die Arbeitsform aus, für die Sie sich bewerben möchten (d.h. BA, MA oder WiWiZ). Bitte folgen Sie dann den entsprechenden Anweisungen und laden Sie dort Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen hoch.

Neben persönlichen Angaben im E-Learningkurs müssen Ihre Bewerbungsunterlagen folgende Dokumente (**als PDF**) enthalten (bitte unbedingt als **getrennte Dokumente** im E-Learningkurs hochladen):

1. Aktueller **CampusOnline- bzw. CM Life- Notenauszug** (Benennung: Noten_Nachname_Vorname.pdf)
2. **Lebenslauf** (Benennung: CV_Nachname_Vorname.pdf)

Bitte bereiten Sie zudem ein **Motivationsschreiben** für das eine (!) Thema mit Ihrer höchsten Präferenz vor (max. 200 Wörter; keine spezielle Formatierung notwendig). Den Text des Motivationsschreibens müssen Sie im ersten Schritt Ihrer Bewerbung einreichen.

Achtung: Unvollständige Bewerbungen, oder solche, die nicht dem Format entsprechen, können leider nicht berücksichtigt werden.

Sollte ein Thema als „**vergeben**“ gekennzeichnet sein, so ist eine Bewerbung für dieses Thema leider nicht möglich. Bei etwaigen Fragen oder technischen Problemen wenden Sie sich bitte an muse@uni-bayreuth.de

Die Themenzusagen (bzw. Themenabsagen) erfolgen frühestens **ca. (!) zwei Wochen** nach Ende der Bewerbungsfrist.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir im Vorfeld der Themenvergabe **nicht immer zeitnah Auskünfte zu allen Themen geben können**. Sollten Sie dennoch Fragen zu bestimmten Themen haben, werden diese von den jeweiligen Ausschreibenden ausschließlich im Rahmen ihrer Sprechstunden beantwortet. Bitte wenden Sie sich dafür per Mail mit einer Terminanfrage an den entsprechenden Betreuenden.

+++ Bitte beachten Sie: Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten +++

Für alle Studierenden, die in diesem oder kommenden Semester ihre Seminar-, Bachelor-, WiWiZ- oder Masterarbeit im Arbeitsbereich Marketing & Services schreiben möchten, bietet der Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten ein Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten an. Die Kenntnis über die Inhalte des Proseminars werden bei der Abschlussarbeitsbetreuung vorausgesetzt.

Das Proseminar kann als Onlineveranstaltung jederzeit im folgenden E-Learningkurs besucht werden: <https://elearning.uni-bayreuth.de/course/view.php?id=31880>

Einschreibeschlüssel: ProSem10/24

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungen und wünschen Ihnen viel Erfolg.

Ihr MuSe-Team