

# MARKETING & SERVICES EXZELLENZPROGRAMM

MuSe



UNIVERSITÄT  
BAYREUTH





**Das Marketing & Services Exzellenzprogramm ist eine Initiative für motivierte Studierende der Bachelor- und Masterstudiengänge BWL sowie Sportökonomie an der Universität Bayreuth.**

## INHALTE DES EXZELLENZPROGRAMMS

- 3 bis 4 Veranstaltungen pro Semester
  - Netzwerktreffen mit MuSe-Alumni aus verschiedenen Branchen
  - Veranstaltungen mit verschiedenen Unternehmen
  - Austausch zur Karriere in der Wissenschaft
- Mentoring Programm mit MuSe-Alumni und Mitarbeitenden der MuSe-Lehrstühle
- 5 bis 10 Plätze pro Semester

## ZIELE DES EXZELLENZPROGRAMMS

- Einblicke in die Unternehmenspraxis und Kennenlernen verschiedener Bereiche
- Vernetzung zwischen Studierenden, Unternehmenspartner:innen und MuSe-Alumni
- Aufnahme in das MuSe-Exzellenzprogramm Netzwerk
- Persönliche Weiterentwicklung
- Aufbau von Kontakten zu Mitarbeitenden der Marketing & Services Lehrstühle

## KURZÜBERSICHT DER GEPLANTEN INHALTE DES EXZELLENZPROGRAMMS

- **18. November** Kick-Off im Winterdorf Bayreuth
- **26. November** Talkformat: Karriere in der Wissenschaft
- **Januar** voraussichtlich eine Exkursion zu einem Praxispartner
- **Januar** Exzellenzprogramm Netzwerktreffen mit MuSe Alumni



**Das Marketing & Services Exzellenzprogramm ist eine Initiative für motivierte Studierende der Bachelor- und Masterstudiengänge BWL sowie Sportökonomie an der Universität Bayreuth.**

- Studium im Bachelor- oder Masterstudiengang BWL/Sportökonomie an der Universität Bayreuth mit Schwerpunkten im Marketing
- Gute bis sehr gute Studienleistungen
- Interesse, sich im Marketing zusätzlich zu qualifizieren und weiterzuentwickeln
- Commitment zur regelmäßigen Teilnahme an den Veranstaltungen und dem Aufbau eines Netzwerks

ausgefülltes Bewerbungsformular  
bis 02.11.2025, 24:00 Uhr an:  
[muse@uni-bayreuth.de](mailto:muse@uni-bayreuth.de)



Hier  
bewerben!



## **Timo Koch, M.Sc.**

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten

E-Mail: [timo.koch@uni-bayreuth.de](mailto:timo.koch@uni-bayreuth.de)



## **Lars Brand, M.Sc.**

Lehrstuhl für Marketing & Sportmanagement

E-Mail: [lars.brand@uni-bayreuth.de](mailto:lars.brand@uni-bayreuth.de)



## **Annalena Neder, M.Sc.**

Lehrstuhl für Marketing & Dienstleistungsmanagement

E-Mail: [annalena.neder@uni-bayreuth.de](mailto:annalena.neder@uni-bayreuth.de)

