

Bayreuth, 06. Oktober 2025

Exzellenzprogramm des Arbeitsbereichs Marketing und Services

Sehr geehrte Studierende der Bachelor- und Masterstudiengänge BWL/Sportökonomie an der Universität Bayreuth,

im Wintersemester 2025/2026 bietet der Arbeitsbereich Marketing & Services (MuSe) wieder das Exzellenzprogramm an, das sich an herausragende Studierende im Bachelor und Master mit einem ausgeprägten Interesse und Engagement im Bereich Marketing & Services richtet. Dieses Programm bietet Ihnen eine fantastische Möglichkeit, Ihr akademisches und berufliches Potenzial zu entfalten und Ihren Horizont im Bereich Marketing & Services zu erweitern.

Warum Sie am Exzellenzprogramm teilnehmen sollten:

Ziel des Exzellenzprogramms ist der Aufbau eines MuSe-Netzwerks, das sowohl aktive Studierende als auch Alumni unserer Lehrstühle verbindet. Werden Sie Teil dieses Netzwerks, um sich in der Marketingwelt zu vernetzen und von spannenden Persönlichkeiten zu lernen. Unsere Alumni sind in vielseitigen Berufen sowohl in der Praxis als auch in der Wissenschaft tätig und können Sie daher mit Expertenwissen und einem Netzwerk aus vielfältigen Fachbereichen unterstützen. Für weitere Informationen haben wir Ihnen auf unserer [MuSe-Homepage](#) einen Foliensatz zur Verfügung gestellt.

Was Sie mitbringen sollten und was Sie erwartet:

Neben einer starken akademischen Grundlage suchen wir nach Studierenden, die ein hohes Maß an Engagement, Neugierde und Leidenschaft für Marketing & Services mitbringen. Sie sollten also

- (1) in Ihrem Studium Schwerpunkte im Marketing setzen (z. B. Bachelor-Spezialisierung, BWL; Master-Vertiefung, BWL; hohes Pensum an Marketingveranstaltungen, Sportökonomie),
- (2) gute bis sehr gute Studienleistungen erbringen,
- (3) ein Interesse haben, sich im Marketing zusätzlich zu qualifizieren und weiterzuentwickeln und
- (4) Commitment zur regelmäßigen Teilnahme an den Veranstaltungen und dem Aufbau eines Netzwerks haben.

Diese Kriterien werden bei der Auswahl der Kandidat:innen berücksichtigt. Wichtig: *Kein Einzelkriterium führt automatisch zum Ausschluss aus dem Auswahlprozess. Vielmehr werden alle Kriterien im Gesamtkontext bewertet, um eine faire und ausgewogene Entscheidung zu treffen.* Das MuSe-Exzellenzprogramm bietet Ihnen die Möglichkeit, sich mit herausragenden Kommiliton:innen auszutauschen, von renommierten Dozent:innen zu lernen und an spannenden Projekten sowie Veranstaltungen teilzunehmen, die Ihre berufliche Entwicklung bereichern werden. Nach erfolgreichem Abschluss des MuSe-Exzellenzprogramms erhalten Sie zudem ein entsprechendes Zertifikat. Für weitere Informationen werfen Sie auch hier gerne einen Blick in unseren Foliensatz auf der MuSe-Homepage.

Wie Sie teilnehmen können:

Um sich für das MuSe-Exzellenzprogramm zu bewerben, bitten wir Sie, das Bewerbungsformular auszufüllen und inklusive Anhängen in einem pdf-Dokument via E-Mail an muse@uni-bayreuth.de zu senden. Das [Bewerbungsformular](#) finden Sie auf unserer MuSe-Homepage im Reiter „*MuSe Exzellenzprogramm*“. Ihre Bewerbung ermöglicht es uns, Ihre individuellen Fähigkeiten, Ziele und Motivationen besser kennenzulernen, um Ihnen eine maßgeschneiderte Förderung im Rahmen des Programms bieten zu können. Die **Bewerbungsfrist endet am 02. November 2025**. Wir empfehlen Ihnen, Ihre Bewerbung fristgerecht einzureichen, um eine faire Berücksichtigung Ihrer Qualifikationen sicherzustellen. Nach Sichtung aller Bewerbungen werden wir eine Auswahl vielversprechender Kandidat:innen treffen.

Wir laden Sie herzlich ein, die Chance zu nutzen und dem MuSe-Exzellenzprogramm beizutreten. Es wäre uns eine Freude, Sie auf Ihrem Weg zu begleiten und bei der Entfaltung Ihrer Potenziale zu unterstützen. Ihre Teilnahme bedeutet nicht nur für uns, sondern auch für Sie eine spannende Reise der persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung. Wir können es kaum erwarten, mit Ihnen zusammenzuarbeiten! Machen Sie einen großen Schritt auf Ihrem Karriereweg im Marketing und werden Sie Teil des MuSe-Exzellenzprogramms!

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich gerne jederzeit an Lars Brand (lars.brand@uni-bayreuth.de), Timo Koch (timo.koch@uni-bayreuth.de) oder Annalena Neder (annalena.neder@uni-bayreuth.de).

Mit freundlichen Grüßen,

Ihr Arbeitsbereich für Marketing & Services