

MARKETING & SERVICES EXZELLENZPROGRAMM

MuSe



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



Das Marketing & Services Exzellenzprogramm ist eine Initiative für motivierte Studierende der Bachelor- und Masterstudiengänge BWL sowie Sportökonomie an der Universität Bayreuth.

INHALTE DES EXZELLENZPROGRAMMS

- 3 bis 4 Veranstaltungen pro Semester
 - Netzwerktreffen mit MuSe-Alumni aus verschiedenen Branchen
 - Veranstaltungen mit verschiedenen Unternehmen
 - Austausch zur Karriere in der Wissenschaft
- Mentoring Programm mit MuSe-Alumni und Mitarbeitenden der MuSe-Lehrstühle
- 5 bis 10 Plätze pro Semester

ZIELE DES EXZELLENZPROGRAMMS

- Einblicke in die Unternehmenspraxis und Kennenlernen verschiedener Bereiche
- Vernetzung zwischen Studierenden, Unternehmenspartner:innen und MuSe-Alumni
- Aufnahme in das MuSe-Exzellenzprogramm Netzwerk
- Persönliche Weiterentwicklung
- Aufbau von Kontakten zu Mitarbeitenden der Marketing & Services Lehrstühle

INHALTE DES EXZELLENZPROGRAMMS

- **18. November** Kick-Off im Winterdorf Bayreuth
- **26. November** Talkformat: Karriere in der Wissenschaft
- **Januar** voraussichtlich eine Exkursion zu einem Praxispartner
- **Januar** Exzellenzprogramm Netzwerktreffen mit MuSe Alumni



Das Marketing & Services Exzellenzprogramm ist eine Initiative für motivierte Studierende der Bachelor- und Masterstudiengänge BWL sowie Sportökonomie an der Universität Bayreuth.

- Studium im Bachelor- oder Masterstudiengang BWL/Sportökonomie an der Universität Bayreuth mit Schwerpunkten im Marketing
- Gute bis sehr gute Studienleistungen
- Interesse, sich im Marketing zusätzlich zu qualifizieren und weiterzuentwickeln
- Commitment zur regelmäßigen Teilnahme an den Veranstaltungen und dem Aufbau eines Netzwerks

ausgefülltes Bewerbungsformular
bis 02.11.2025, 24:00 Uhr an:
muse@uni-bayreuth.de



Hier
bewerben!



Timo Koch, M.Sc.

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
E-Mail: timo.koch@uni-bayreuth.de



Lars Brand, M.Sc.

Lehrstuhl für Marketing & Sportmanagement
E-Mail: lars.brand@uni-bayreuth.de



Annalena Neder, M.Sc.

Lehrstuhl für Marketing & Dienstleistungsmanagement
E-Mail: annalena.neder@uni-bayreuth.de

