

Master Studienverlaufsplan im MuSe-Bereich (reguläre Veranstaltungen)

	WiSe	SoSe
Basismodul Marketing & Services	Projektseminare zur empirischen Datenerhebung und -analyse ^{1,2}	Projektseminare zur empirischen Datenerhebung und -analyse ^{1,2}
	Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R und Python ³	Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R und Python ³
	Forschungsprojekt Innovations- und Dialogmarketing ^{3*}	Forschungsprojekt Innovations- und Dialogmarketing ^{3*}
	Marketing Intelligence ³	Forschungsprojekt Strategische Marketingberatung in der Praxis ¹
Vertiefung Marketing & Services	Corporate Communications, Media and Marketing ¹	Konsumentenverhalten ¹
	Technologie im Dienstleistungsmanagement ²	Value Creation and Customer Experience in Service Management ²
	Innovationsmarketing ³	Dialogmarketing ³
	Aktuelle Aspekte der digitalen Transformation ⁴	Traditionelle Ansätze und neue Perspektiven im Markenmanagement ³
	Hauptseminar Marketing & Services ^{1,2,3,4*}	Hauptseminar Marketing & Services ^{1,2,3,4*}
	Grundlagen des Medienmanagements	
Ergänzungsmodul Marketing & Services**	Ausgewählte Fragen des Marketing ¹	Ausgewählte Fragen des Marketing ¹
	Ausgewählte Fragen zum Dienstleistungsmanagement ^{2,4*}	Ausgewählte Fragen zum Dienstleistungsmanagement ^{2,4*}
	Business Etikette ²	Business Etikette ²
Abschlussarbeit Marketing & Services	Masterarbeit ^{1,2,3,4}	
	Forschungsseminar für Bachelor und Master ^{2,3,4} Co-Creative-Colloquium ¹	

Für Seminarthemen bitte QR-Code scannen:



 nur für Medienkultur und Medienwissenschaft Studierende

Für weitere Informationen & Angebote bitte QR-Code scannen:



* Wechselndes Angebot, daher mehrfach belegbar
** Bisher nicht eingebrachte Veranstaltungen aus den Bereichen Basismodul Marketing & Services sowie Vertiefung Marketing & Services können neben den nebenstehend genannten Veranstaltungen ebenfalls im Ergänzungsmodul angerechnet werden