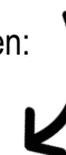


Bachelor Studienverlaufsplan im MuSe-Bereich (reguläre Veranstaltungen)

		WiSe	SoSe	
1. - 4. Semester Grundlagenbereich		Grundlagen des Marketing ¹		
		Einführung in das Sportmanagement ⁴	Grundlagen Sportmanagement ⁴	
		Dienstleistungsmanagement ^{2,4}	Marketingmanagement ^{1,3}	
		Sportmanagement in USA & Europe ⁴		
4. - 5. Semester Spezialisierungsbereich	DLM/SMV	Customer Care (engl.) ^{2**}	Management intelligenter Produkte & Dienstleistungen ^{2**}	
			Global business consulting project with Ohio University and adidas ⁴	
			EASM Summer School ⁴	
	Marketing	Grundlagen Innovations- und Dialogmarketing ³		
		Seminar im Marketing ^{1*}	Seminar im Marketing ^{1*}	
		Perspektiven & Anwendungsfelder des Marketing ^{1*}	Perspektiven & Anwendungsfelder des Marketing ^{1*}	
		Seminar Innovations- und Dialogmarketing ³	Seminar Innovations- und Dialogmarketing ³	
		Forschungsprojekt Innovations- und Dialogmarketing ^{3*}	Forschungsprojekt Innovations- und Dialogmarketing ^{3*}	
		Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R und Python ³	Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R und Python ³	
	6. Semester Abschlussarbeit		Bachelorarbeit ^{1,2,3,4}	
			Forschungsseminar für Bachelor und Master ^{2,3,4} Co-Creative-Colloquium ¹	

 nur für Sportökonomie Studierende

Für weitere Angebote & Informationen bitte QR-Code scannen:



* Wechselndes Angebot, daher mehrfach belegbar

** Wechselndes Angebot