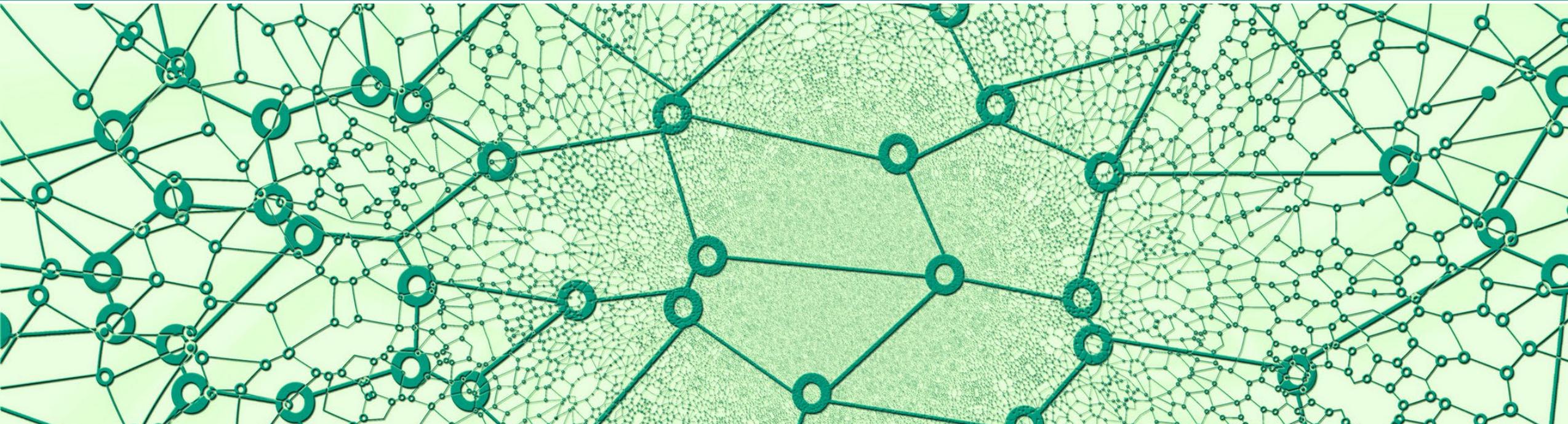


NETWORKING EVENT

MuSe



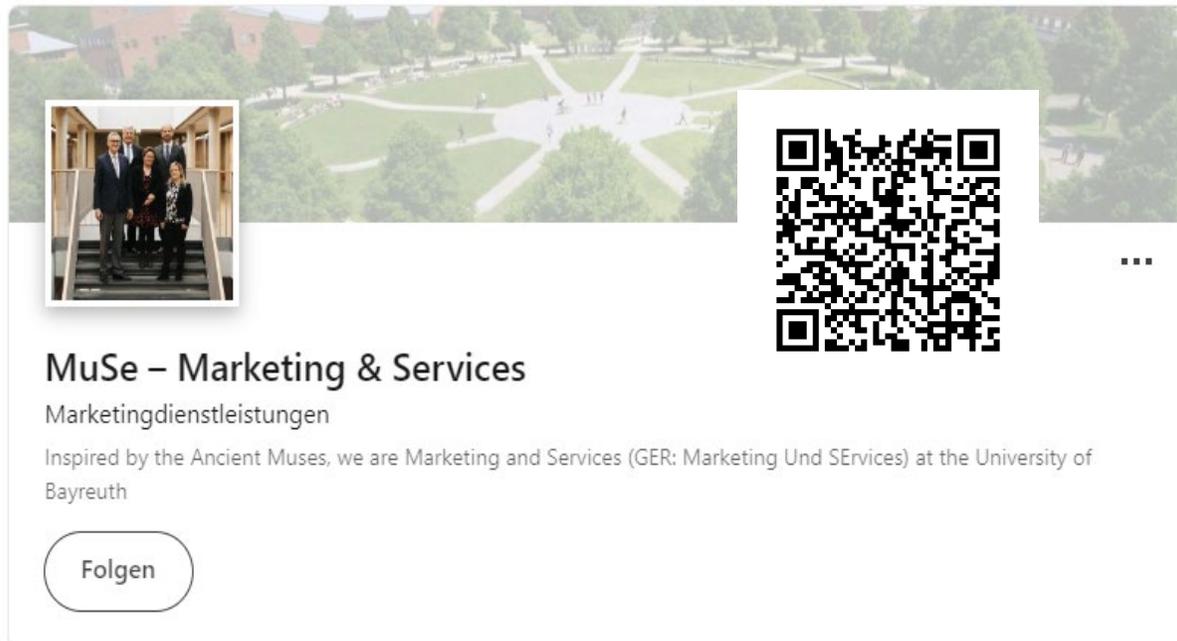
UNIVERSITÄT
BAYREUTH



Damit Sie das Beste nicht verpassen...

...folgen Sie MuSe auf LinkedIn!

...registrieren Sie sich für den MuSe-Newsletter!



MuSe – Marketing & Services
Marketingdienstleistungen
Inspired by the Ancient Muses, we are Marketing and Services (GER: Marketing Und Services) at the University of Bayreuth

Folgen



Newsletter

Für das Eintragen für unseren Newsletter hinterlegen Sie bitte hier Ihre E-Mailadresse und klicken auf den Button "eintragen". Sie erhalten dann eine Bestätigungsmail mit einem Link den Sie innerhalb von 48 Stunden aktivieren müssen, um erfolgreich in den Newsverteiler eingetragen zu werden.

Sie können das Abo dieses Newsletter auch selbst wieder beenden, indem Sie Ihre E-Mailadresse erneut in das Formular auf dieser Seite eingeben und auf den Button "austragen" klicken.

Email-Adresse:

eintragen

austragen



Digitale Ansprache von Konsumenten

Persuasion und Behavior Design

Universitätsmarketing

Konsumenten, Technologien und Kontexte

Marketing for the Common Good



LEHRE IM BACHELOR

1. SEMESTER

WiSe

- **V+Ü** Grundlagen des Marketing

SoSe

- **V+Ü** Marketingmanagement

4. – 5. SEMESTER

Jedes Semester

- **V+Ü** Spezialisierung Marketing: Perspektiven und Anwendungsfelder / Seminar (H/I)
- **S** Bachelorseminar (Ausschreibung vor Semesterbeginn)

6. SEMESTER

Jedes Semester

- Bachelorarbeit
- **V+Ü** Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten

LEHRE IM MASTER

1. – 2. SEMESTER

WiSe

- **V+Ü** Marketing B: Corporate Communications, Media, and Marketing
- **FP** Betriebswirtschaftliches Forschungsprojekt (mit Kelly School of Business – Indiana)

SoSe

- **V+Ü** Marketing A: Konsumentenverhalten
- **FP** Forschungsprojekt zu strategischem Marketing

3. SEMESTER

Beachte Ausschreibung

- **V+Ü** Spezialisierung: Ausgewählte Fragen des Marketing
- **S** Hauptseminar (Ausschreibung vor Semesterbeginn)

4. SEMESTER

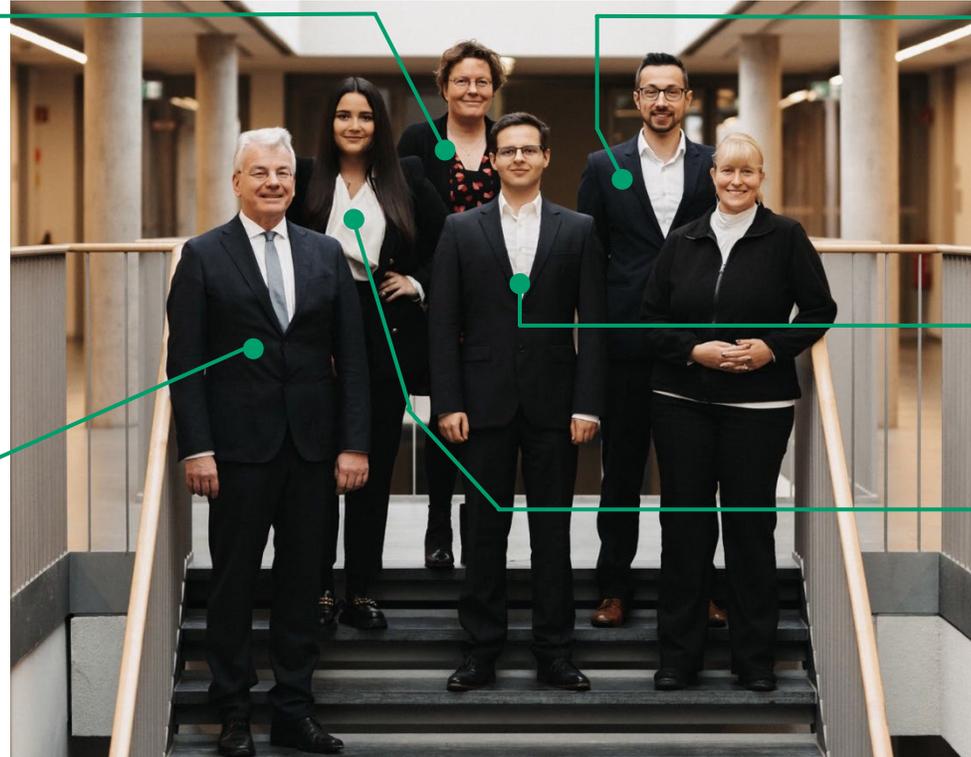
Jedes Semester

- Masterarbeit
- **V+Ü** Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten

ZENTRALE FORSCHUNGSSCHWERPUNKTE

apl. Prof. PD Dr. rer. pol. habil., Dr. phil. Alexandra Rese (Dipl.-Wirt.Ing. M.A.): Innovations- & Nachhaltigkeitsmanagement, Akzeptanzanalyse, Erfolgsfaktorenforschung

Prof. Dr. rer. pol. habil. Daniel Baier (Dipl.-Inform.): Marktforschung, Computergestütztes Marketing, Entwicklung & Einführung neuer Produkte & Dienstleistungen



Dr. Benedikt Martin Brand (M.Sc. Sp.ök.): DCA, Nachhaltiger Konsum

Andreas Karasenko (M.Sc. BWL): Machine Learning mit R & Python

Stella Franca Rösch (M.Sc. BWL): Experimente, Nachhaltiger Konsum, , E-Commerce

- Erfassung des Bedarfs an neuen Sach- und Dienstleistungen sowie deren Durchsetzung am Markt
- Kundenintegration und -interaktion bei der Entwicklung, Erstellung und Verwertung von Leistungen
- Interner und externer Einsatz neuer Medien, Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, Gründung
- Weiterentwicklung computerbasierter quantitativer Methoden der Marketingforschung

LEHRE IM BACHELOR

3. SEMESTER

WiSe

- **V+Ü** Grundlagen des Innovations- und Dialogmarketing

SoSe

- **V+Ü** Marketingmanagement
- **FP** Innovations- und Dialogmarketing (Online-Textilhandel, wechselnde Praxiskooperationspartner, z.B. Baur, Liebherr)

4. – 5. SEMESTER

WiSe

- **FP** Innovations- und Dialogmarketing (Nachhaltige Textilinnovation, wechselnde Praxiskooperationspartner, z.B. Adidas)

Jedes Semester

- **S** Bachelorseminar (Ausschreibung vor Semesterbeginn)
- **FP** Data Mining im Marketing mit R und Python

6. SEMESTER

Jedes Semester

- Bachelorarbeit

LEHRE IM MASTER

1. SEMESTER

WiSe

- **V+Ü** Marketing Intelligence

SoSe

- **V+Ü** Dialogmarketing
- **FP** Innovations- und Dialogmarketing (Online-Textilhandel, wechselnde Praxiskooperationspartner, z.B. Baur, Liebherr)
- **FP** Innovations- und Dialogmarketing (Geschäftsmodellinnovation in der digitalen Welt)

2. – 3. SEMESTER

WiSe

- **V+Ü** Innovationsmarketing
- **FP** Innovations- und Dialogmarketing (Nachhaltige Textilinnovation, wechselnde Praxiskooperationspartner, z.B. Adidas)

Jedes Semester

- **S** Hauptseminar (Ausschreibung vor Semesterbeginn)
- **FP** Data Mining im Marketing mit R und Python

4. SEMESTER

Jedes Semester

- Masterarbeit

FORSCHUNGSPROJEKTE AM LEHRSTUHL FÜR MARKETING & INNOVATION IM SOMMERSEMESTER 2025

FP Data Mining im Marketing mit R und Python

- Das Forschungsprojekt hat zum Ziel, Studierenden ein Verständnis zu **ausgewählten Multivariaten Analyse- und Data Mining-Verfahren (z.B. Entscheidungsbäume, Neuronale Netze, Text & Image Mining, Deep Learning)** zu vermitteln sowie an anspruchsvolle Probleme in diesem Kontext heranzuführen, sodass Studierende die Kompetenz zur eigenständigen Lösung dieser mit R und Python erlangen.
- **Anrechenbar** ist diese Veranstaltung in vielen **Masterstudiengängen** mit 6 ECTS und **neu** auch mit 5 ECTS in vielen **Bachelorstudiengängen**.
- **Weiterführende Informationen** (inklusive Termine, Betreuung, Anmeldung, etc.) **finden Sie [hier](#)!**

FP Innovations- und Dialogmarketing (Neue Geschäftsmodelle in der digitalen Welt)

- Das Forschungsprojekt findet in **Kooperation mit dem Digitalen Gründerzentrum Oberfranken** statt.
- Ziel ist es, Studierenden Kenntnis darüber zu vermitteln, wie sie **methodisch ein Kundenproblem am Markt identifizieren, für dieses einen Lösungsansatz entwickeln und in ein tragfähiges Geschäftsmodell überführen**. Anhand der **Erstellung eines Businessplans** lernen Studierende, das identifizierte Kundenproblem, ihren Lösungsansatz und das Geschäftsmodell näher zu analysieren und notwendige Schritte zur Markteinführung zu planen.
- Der Fokus liegt dieses Semester auf **kreativen und zukunftsweisenden Geschäftsideen aus dem Bereich der Künstlichen Intelligenz**.
- **Anrechenbar** ist diese Veranstaltung in vielen **Masterstudiengängen** mit 6 ECTS.
- **Weiterführende Informationen** (inklusive Termine, Betreuung, Anmeldung, etc.) **finden Sie [hier](#)!**

**Markenmanagement
aus einer Multi-Akteur
Perspektive**

**Aufbau und
Führung von
Human Brands**

**Wert-Kokreation auf
digitalen Engagement
Plattformen**

**Aktivismus von
Athleten**



LEHRE IM BACHELOR

1. SEMESTER

WiSe

- **V** Einführung in das Sportmanagement

2. SEMESTER

SoSe

- **V+Ü** Grundlagen Sportmanagement

3. - 5. SEMESTER

WiSe

- **V+Ü** Dienstleistungsmanagement
- Sport Management in Europe & USA

Jedes Semester

- **S** Spezialisierung DLM/SMV: unterschiedliche Angebote

6. SEMESTER

Jedes Semester

- Bachelorarbeit

LEHRE IM MASTER

1. SEMESTER

WiSe

- **V** Aktuelle Aspekte der Digitalen Transformation

2. SEMESTER

SoSe

- **V+Ü** Traditionelle Ansätze und neue Perspektiven im Markenmanagement

3. SEMESTER

Jedes Semester

- **S** Spezialisierung DLM/SMV: unterschiedliche Angebote

4. SEMESTER

Jedes Semester

- Masterarbeit



**Transformative
Service Research &
Smart Services**

MuSe-Sekreteriat

Service Recovery

**Customer
Participation,
Service
Innovation,
Service Recovery
& Transformative
Service Research**

**Transformative
Service Research
& Service Design**

LEHRE IM BACHELOR

3. SEMESTER

WiSe
➤ **V+Ü**
Dienstleistungsmanagement

4. – 5. SEMESTER

Jedes Semester
➤ Spezialisierung DLM/SMV
derzeitiges Angebot:
V+Ü Customer Care (WiSe)
V+Ü Management intelligenter Produkte
und Dienstleistungen (SoSe ab 2026)

Jedes Semester
➤ **S** Bachelorseminar (je nach
Angebot)
➤ Schlüsselqualifikation:
S Business Etikette

6. SEMESTER

Jedes Semester
➤ Bachelorarbeit

LEHRE IM MASTER

1. SEMESTER

WiSe
➤ **V+Ü** Technologie im
Dienstleistungsmanagement

2. SEMESTER

SoSe
➤ **V+Ü** Value Creation and Customer
Experience in Service Management
➤ **V** Experimental Research in
Management

3. SEMESTER

Jedes Semester
➤ Spezialisierung DLM/SMV:
unterschiedliche Angebote
➤ **S** Hauptseminar (Ausschreibung vor
Semesterbeginn)
➤ Schlüsselqualifikation: **S** Business
Etikette

4. SEMESTER

Jedes Semester
➤ Masterarbeit



- Richtet sich an herausragende Studierende im Bachelor und Master mit einem ausgeprägten Interesse am Bereich Marketing & Services
- Studierende mit einem hohen Maß an Engagement, Neugierde und Leidenschaft für Marketing & Services
- Bewerbungsfrist: Anfang Wintersemester
- Ansprechpartner: Timo Koch & Lars Brand



Weitere
Informationen
finden Sie hier!

WAS IST DAS MARKETING & SERVICES-EXZELLENZPROGRAMM?

Das Marketing & Services Exzellenzprogramm ist eine Initiative für motivierte Studierende der Bachelor- und Masterstudiengänge BWL sowie Sportökonomie an der Universität Bayreuth.

INHALTE DES EXZELLENZPROGRAMMS

- 3 bis 4 Veranstaltungen pro Semester
 - Netzwerktreffen mit MuSe-Alumni aus verschiedenen Branchen
 - Veranstaltungen mit verschiedenen Unternehmen
 - Austausch zur Karriere in der Wissenschaft
- Mentoring Programm mit MuSe-Alumni und Mitarbeitenden der MuSe-Lehrstühle
- 5 bis 10 Plätze pro Semester

ZIELE DES EXZELLENZPROGRAMMS

- Einblicke in die Unternehmenspraxis und Kennenlernen verschiedener Bereiche
- Vernetzung zwischen Studierenden, Unternehmenspartner:innen und MuSe-Alumni
- Aufnahme in das MuSe-Exzellenzprogramm Netzwerk
- Persönliche Weiterentwicklung
- Aufbau von Kontakten zu Mitarbeitenden der Marketing & Services Lehrstühle

UNSER PLAN FÜR DAS WINTERSEMESTER 2024/2025

INHALTE DES EXZELLENZPROGRAMMS

- **06. November** Kick-Off im Winterdorf Bayreuth
- **26. November** Talkformat: Karriere in der Wissenschaft
- **Dezember/Januar** Exkursion zum SWR nach Stuttgart
- **Januar** Exzellenzprogramm Netzwerktreffen mit MuSe Alumni
- **Februar** Exkursion nach München mit Studierenden der Ohio University





OHIO
UNIVERSITY



KELLEY
SCHOOL OF BUSINESS
GO FROM MOMENT TO MOMENTUM

Ein Semester im MBA-Programm der Kelley School of Business, Indiana University, Bloomington, IN (USA)



Fall 2026 (Aug – Dec 2026)

ODER

Spring 2027 (Jan – May 2027)

■ **Bewerbungsvoraussetzungen:**

- MA-Studierende/r der Fächer BWL, Spöko, MeKuWi oder Wing
- Universitärer Englisch Sprachnachweis auf B2 Niveau
- Besonderes Interesse am Marketing



Bewerbungsfrist: 01. Dezember, 2025
- International Office -

Intense block seminar in cooperation with the Kelley School of Business from Indiana University (USA)

- **Target group:**
 - Master students of *Sport, Business and Law & Business Administration*
- **Dates:**
 - Sunday, 8th of March 2026 until Sunday, 15th of March 2026
- **Grading & Crediting:**
 - Participation during the seminar and final presentation of the case study
 - Successful participation will be graded with **6 ECTS**



- **Application deadline:**
 - November 2025
 - Including a short letter of motivation and CV
 - Contact: helen.bommel@uni-bayreuth.de

Sport Management Double Degree



Year 1	<i>Students at Home Institution</i>	
	General Studies & Fundamentals in Business Administration	
Year 2	<i>UBT students at OU</i> ▶	Sport Management Specializations & Business Cluster Courses
Year 3	Advanced Topics in Sport Management & Business Administration	◀ <i>OU students at UBT</i>

UBT: Bachelor of Sport, Business & Law

Year 4	<i>UBT students at OU</i> ▶	Sport Management Specializations & Capstone Courses
--------	-----------------------------	---

OU: Bachelor of Sport Management

Vorlesung Sport Management in USA & Europe

Global Sport Management Learning From Home: Expanding the International Sport Management Experience Through a Collaborative Class Project

in Sport Management Education Journal

[Click name to view affiliation](#)

Melissa Davies* and Tim Ströbel

Global Consulting Project



Professur für Marketing & Sportmanagement
Prof. Dr. Tim Ströbel

Global Sports Business Consulting Project with adidas

Marketing & Sport Management (University of Bayreuth),
Department of Sports Administration (Ohio University, USA)

Students will work with **marketing experts from adidas** on specific projects in the area of global sport marketing. This program enables students to get international hands-on experience on solving **real business problems** within the context of one of the worlds' leading sports organizations.

Studienaufenthalte im Ausland

Kontakt: outgoing-erasmus@uni-bayreuth.de | outgoing-global-promos@uni-bayreuth.de
www.ino.uni-bayreuth.de



Auslandssemester

Erasmus+

- **Fachgebundener** Austausch im Rahmen europäischer Partnerschaften (EU + Norwegen, Türkei, Liechtenstein, Mazedonien, Island)
- Befreit von **Studiengebühren** & gekoppelt mit **finanzieller Förderung** durch Erasmus+
- Bis zu **12 Monate** pro Studienlevel förderbar

Global

- Meist **nicht fachgebundene** Kooperationen
- In der Regel befreit von **Studiengebühren**
- **Möglichkeit** eines **Teilstipendiums** durch das PROMOS Programm des DAADs bzw. externe Stipendien

[Übersicht aller Austauschmöglichkeiten](#)
in unserem Publisher





Bewerbung

Voraussetzungen:

- Vollzeitstudierende mit Abschlussziel
- Für BA: bereits mind. 20 ECTS
- Aktueller akademischer Sprachnachweis

Bewerbungsunterlagen:

- Immatrikulationsbescheinigung
- Leistungsübersicht
- Reisepass/Personalausweis
- Motivationsschreiben
- Sprachnachweis

[Online Bewerbung beim International Office](#)

Bewerbungsfrist erste Vergaberunde immer **1. Dezember** für Aufenthalte im darauffolgenden akademischen Jahr

[Bsp. 1. Dezember 2025 für Aufenthalte im WS26/27 und SS27](#)

Praktikumsförderung

- Das International Office vermittelt **keine** Praktikumsplätze!
- Die Organisation muss **von den Studierenden selbst** übernommen werden.
- Praktikumsbörse Erasmus, DAAD, IAESTE, Bayrische Hochschulzentren, etc.

Kontakt: outgoing-internship@uni-bayreuth.de

Finanzielle Unterstützung

Innerhalb Europas ERASMUS+ SMP

- Keine Bewerbungsdeadline
- Frühestens 2 Monate vor Praktikumsbeginn kann die Bewerbung eingereicht werden

PROMOS

- **1. Dezember** für Vorhaben, die in der 1. Kalenderhälfte des Folgejahres beginnen
- **1. Juni** für Vorhaben, die in der 2. Kalenderhälfte des laufenden Jahres beginnen