

# Master Studienverlaufsplan im MuSe-Bereich (reguläre Veranstaltungen)

WiSe	SoSe
------	------

Für Seminarthemen bitte QR-Code scannen:



## Basismodul Marketing & Services

Projektseminare zur empirischen Datenerhebung und -analyse <sup>1,2</sup>	Projektseminare zur empirischen Datenerhebung und -analyse <sup>1,2</sup>
Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R und Python <sup>3</sup>	Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R und Python <sup>3</sup>
Forschungsprojekt Innovations- und Dialogmarketing <sup>3*</sup>	Forschungsprojekt Innovations- und Dialogmarketing <sup>3*</sup>
Marketing Intelligence <sup>3</sup>	

## Vertiefung Marketing & Services

Corporate Communications, Media and Marketing <sup>1</sup>	Konsumentenverhalten <sup>1</sup>
Technologie im Dienstleistungsmanagement <sup>2</sup>	Value Creation and Customer Experience in Service Management <sup>2</sup>
Innovationsmarketing <sup>3</sup>	Dialogmarketing <sup>3</sup>
Aktuelle Aspekte der digitalen Transformation <sup>4</sup>	Traditionelle Ansätze und neue Perspektiven im Markenmanagement <sup>3</sup>
Hauptseminar Marketing & Services <sup>1,2,3,4*</sup>	Hauptseminar Marketing & Services <sup>1,2,3,4*</sup>
Grundlagen des Medienmanagements	

 nur für Medienkultur und Medienwissenschaft Studierende

## Ergänzungsmodul Marketing & Services\*\*

Ausgewählte Fragen des Marketing <sup>1</sup>	Ausgewählte Fragen des Marketing <sup>1</sup>
Ausgewählte Fragen zum Dienstleistungsmanagement <sup>2,4*</sup>	Ausgewählte Fragen zum Dienstleistungsmanagement <sup>2,4*</sup>
Business Etikette <sup>2</sup>	Business Etikette <sup>2</sup>

Für weitere Informationen & Angebote bitte QR-Code scannen:



## Abschlussarbeit Marketing & Services

Masterarbeit <sup>1,2,3,4</sup>
Forschungsseminar für Bachelor und Master <sup>2,3,4</sup> Co-Creative-Colloquium <sup>1</sup>

\* Wechselndes Angebot, daher mehrfach belegbar

\*\* Bisher nicht eingebrachte Veranstaltungen aus den Bereichen Basismodul Marketing & Services sowie Vertiefung Marketing & Services können neben den nebenstehend genannten Veranstaltungen ebenfalls im Ergänzungsmodul angerechnet werden