

# Bachelor Studienverlaufsplan im MuSe-Bereich (reguläre Veranstaltungen)

		WiSe	SoSe
<b>1. - 4. Semester</b> Grundlagenbereich		Grundlagen des Marketing <sup>1</sup>	
		Einführung in das Sportmanagement <sup>4</sup>	Grundlagen des Sportmanagement <sup>4</sup>
		Dienstleistungsmanagement <sup>2,4</sup>	Marketingmanagement <sup>1,3</sup>
		Sportmanagement in USA & Europe <sup>4</sup>	
<b>4. - 5. Semester</b> Spezialisierungsbereich	<b>DLM/SMV</b>	Customer Care (engl.) <sup>2**</sup>	Management intelligenter Produkte & Dienstleistungen <sup>2**</sup>
			Global business consulting project with Ohio University and adidas <sup>4</sup>
			EASM Summer School <sup>4</sup>
	<b>Marketing</b>	Grundlagen Innovations- und Dialogmarketing <sup>3</sup>	
		Seminar im Marketing <sup>1*</sup>	Seminar im Marketing <sup>1*</sup>
		Perspektiven & Anwendungsfelder des Marketing <sup>1*</sup>	Perspektiven & Anwendungsfelder des Marketing <sup>1*</sup>
		Seminar Innovations- und Dialogmarketing <sup>3</sup>	Seminar Innovations- und Dialogmarketing <sup>3</sup>
		Forschungsprojekt Innovations- und Dialogmarketing <sup>3*</sup>	Forschungsprojekt Innovations- und Dialogmarketing <sup>3*</sup>
		Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R und Python <sup>3</sup>	Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R und Python <sup>3</sup>
	<b>6. Semester</b> Abschlussarbeit		Bachelorarbeit <sup>1,2,3,4</sup>
			Forschungsseminar für Bachelor und Master <sup>2,3,4</sup> Co-Creative-Colloquium <sup>1</sup>

 nur für Sportökonomie Studierende

Für weitere Angebote & Informationen bitte QR-Code scannen:



\* Wechselndes Angebot, daher mehrfach belegbar  
\*\* Wechselndes Angebot