



Seminarübersicht für den MuSe-Bereich im Wintersemester 2024/2025

Liebe Studierende,

gerne möchten wir Sie über die angebotenen Seminare im Wintersemester 2024/2025 für den MuSe-Bereich informieren. Bitte beachten Sie die hierfür geltenden Anmeldezeiträume (siehe cmlife).

Bachelorstudium

- Lehrstuhl für BWL III: Marketing & Konsumentenverhalten – Prof. Dr. Claas Christian Germelmann: Bachelorseminar Fach Marketing „Geheimnisse der Werbewirkung: Psychologische Treiber innovativer Strategien“, Seminar wird betreut von Herrn Timo Koch
- Lehrstuhl für BWL XIV: Marketing & Innovation – Prof. Dr. Daniel Baier: Bachelorseminar Innovations- und Dialogmarketing „Das Zeitalter der Nachhaltigkeit“, Seminar wird betreut von Frau Stella Rösch

Masterstudium

- Lehrstuhl für BWL III: Marketing & Konsumentenverhalten – Prof. Dr. Claas Christian Germelmann: Hauptseminar Fach Marketing "Virtual Connections, Real Marketing Impact – Soziale Beziehungen und soziale Identitäten in virtuellen Welten aus einer Marketingperspektive", Seminar wird betreut von Frau Helen Bommel und Frau Lisa Ross
- Lehrstuhl für BWL XIV: Marketing & Innovation – apl. Prof. Dr. Alexandra Rese: Das Hauptseminar „Innovations- und Dialogmarketing“ beschäftigt sich mit digitalem und nachhaltigem Innovationsmanagement sowie Verhalten von und Wirkungen auf Konsumenten
- Lehrstuhl für BWL VIII: Marketing & Dienstleistungsmanagement – Prof. Dr. Nicola Bilstein: Hauptseminar im Dienstleistungsmanagement "Design dir die Welt, wie sie dir gefällt - (Service) Design im Dienstleistungsmanagement", Seminar wird betreut durch Frau Prof. Dr. Nicola Bilstein und Herrn Lucas Endres

- Lehrstuhl für BWL XV: Marketing & Sportmanagement – Prof. Dr. Tim Ströbel: Hauptseminar im Marketing & Sportmanagement „Believe the Hype“ – American Football in Deutschland aus der Perspektive des Marketing & Sportmanagement, Seminar wird betreut von Herrn Prof. Dr. Tim Ströbel und Herrn Lars Brand

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Muse-Website, Bereich Lehre:

<https://www.muse.uni-bayreuth.de/de/lehre/index.html>

Und über den Bereich „News“ der jeweiligen Lehrstuhl-Website:

BWL III:

https://www.marketing.uni-bayreuth.de/de/news/2024/Masterseminar-Fach-Marketing-im-Wintersemester-2024_2025/index.html

https://www.marketing.uni-bayreuth.de/de/news/2024/Bachelorseminar-Fach-Marketing-im-Wintersemester-2024_25/index.html

BWL XIV:

https://www.innodialog.uni-bayreuth.de/de/Aktuelles/2024/20240624_Ankuendigung-Hauptseminar/index.html

https://www.innodialog.uni-bayreuth.de/de/Aktuelles/2024/20240624_Ankuendigung-BA-Seminar/index.html

BWL VIII:

https://www.dlm.uni-bayreuth.de/de/news/2024/Hauptseminar-im-Dienstleistungsmanagement-WiSe-2023_2024/index.html

BWL XV:

https://www.mas.uni-bayreuth.de/de/news/2024/Hauptseminar-Marketing- -Sportmanagement-Wintersemester-2024_2025/index.html

Auf Ihre Teilnahme freuen sich ...

Prof. Dr. Claas Christian Germelmann

Prof. Dr. Nicola Bilstein

Prof. Dr. Daniel Baier

Prof. Dr. Tim Ströbel

... sowie die Lehrstuhl-Teams!