

Übersicht Lehrveranstaltungen MuSe

(Stand: Sommersemester 2024)

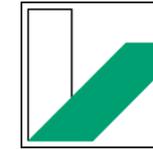
Prof. Dr. Claas Christian Germelmann - Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten (BWL III)

Prof. Dr. Nicola Bilstein - Lehrstuhl für Marketing & Dienstleistungsmanagement (BWL VIII)

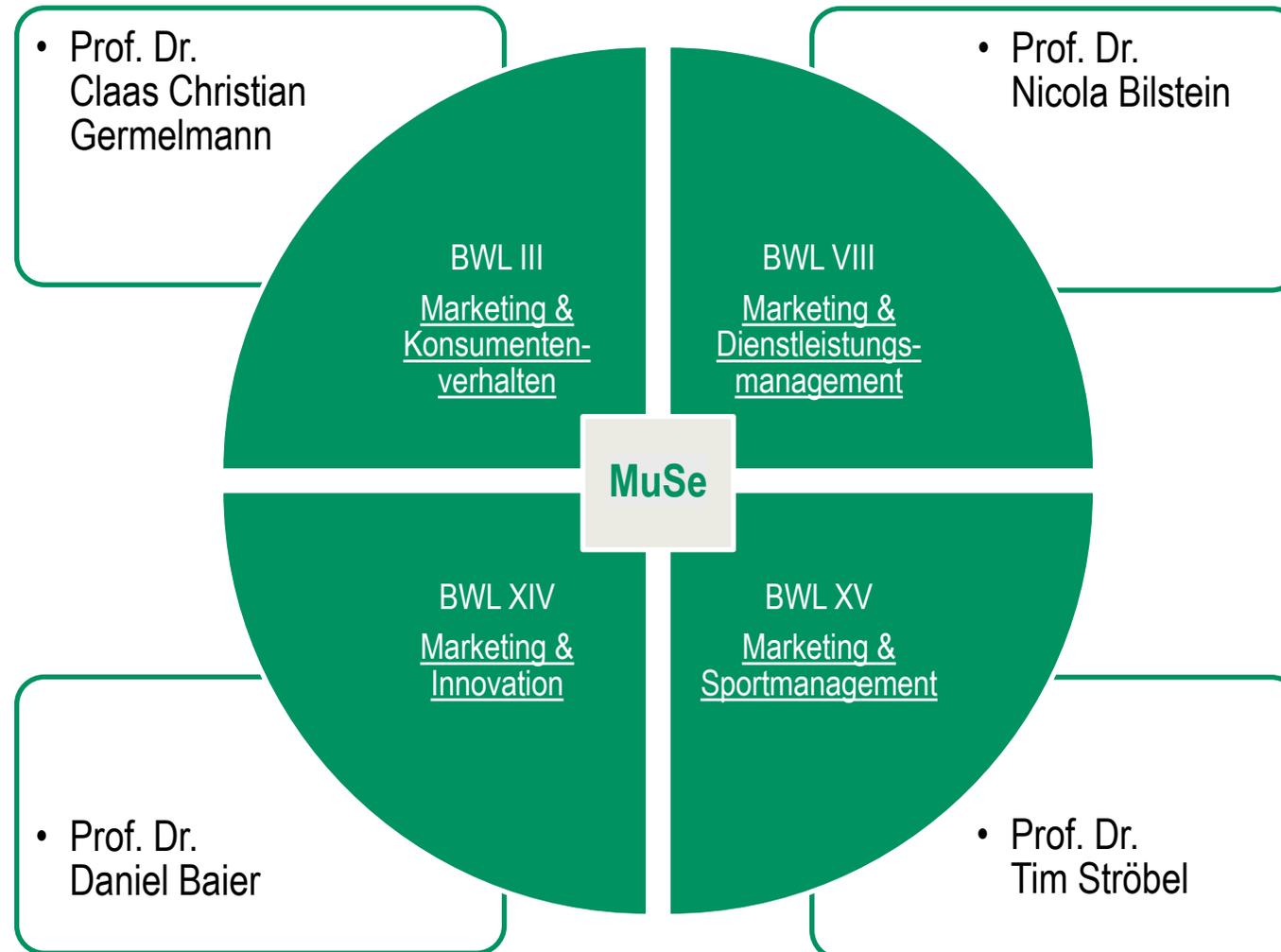
Prof. Dr. Daniel Baier - Lehrstuhl für Marketing & Innovation (BWL XIV)

Prof. Dr. Tim Ströbel - Professur für Marketing & Sportmanagement (BWL XV)

Übersicht Arbeitsbereich „Marketing und Services (MuSe)“



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



Übersicht aller MuSe-Veranstaltungen im Sommersemester 2024



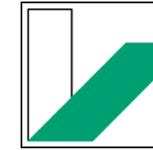
UNIVERSITÄT
BAYREUTH

	Bachelor	Master
Vorlesungen	<ul style="list-style-type: none"> – Marketingmanagement (BWL III, BWL XIV) – Grundlagen Sportmanagement (BWL XV) – Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing** (Marktforschung: Die Einflüsse von Social Media auf die Hochschulwahl...) (BWL III) – Customer Care* (BWL VIII) – Service Innovation* (BWL VIII) – College Sports in America: History and Controversies* (BWL XV) – The Australian sport ecosystem: Ideas for German Sport* (BWL XV) 	<ul style="list-style-type: none"> – Marketing A: Konsumentenverhalten (BWL III) – Value Creation and Customer Experience in Service Management (BWL VIII) – Dialogmarketing (BWL XIV) – Traditionelle Ansätze und neue Perspektiven im Markenmanagement (BWL XV)
Seminare	<ul style="list-style-type: none"> – Seminar zu Marketing** (Strategie und Insights für Markenunternehmen) (BWL III) – Verein(t) gewinnen: Gamechanger Strategien für erfolgreiche Mitgliederakquise am Bsp. des Universitätsvereins e.V.* (BWL VIII) – Technologie im DLM - Fluch oder Segen?* (BWL VIII) – Seminar Innovations- und Dialogmarketing** (BWL XIV) 	<ul style="list-style-type: none"> – Hauptseminar im Marketing (Perspektiven des Universitätsmarketing) (BWL III) – Hauptseminar im DLM: Wohlbefinden stärken und die Umwelt schützen – Transformative Dienstleistungen im Sport (BWL VIII) – Hauptseminar Innovations- und Dialogmarketing (BWL XIV) – Hauptseminar im DLM: Athlete Sustainability Index (ASI) – Erstellung eines strategischen Frameworks zur Nachhaltigkeitsbewertung von Profisportlern (BWL XV)
Forschungsprojekte	<ul style="list-style-type: none"> – Innovations- und Dialogmarketing (Nachhaltige Produktinnovation, Liebherr)** (BWL XIV) – Data Mining im Marketing mit R und Python** (BWL XIV) – Innovations- und Dialogmarketing (Neue Geschäftsmodelle in der digitalen Welt) (BWL XIV) → nur für Master – Initiative Innovationskunst – Ein Managementberatungsprojekt in Kooperation mit der Metropolregion Nürnberg (BWL III)** – Methoden der Datenerhebung und multivarianten Datenanalyse (Durch die VR-Brille: Wie virtuelle Realität das Konsumentenverhalten formt) (BWL III)*** → nur für Master 	
Sonstiges	<ul style="list-style-type: none"> – Business Etikette (Self-Management: Business Etikette international- oder ohne Manieren keine Karriere!) (BWL VIII) – Planspiel Marketing (BWL III) → nur für Bachelor – Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten (BWL III) 	

* Veranstaltung im Rahmen der „Spezialisierung DLM / SMV“

** Veranstaltung im Rahmen der „Spezialisierung Marketing“

*** einjähriges Projektseminar (Modul B-1-1)



Bachelor- und Master-Forschungsseminar für Abschlussarbeiten:

- **Co-Creative Colloquium**
(BWL III)
- **Forschungsseminar für Bachelor und Master**
(BWL VIII)
- **Kolloquium für Abschlussarbeiten**
(BWL XIV)
- **Forschungsseminar für Bachelor und Master**
(BWL XV)

Seminar für Studierende, die ihre Abschlussarbeit an einem der MuSe-Lehrstühle schreiben oder schreiben möchten:
Austausch über inhaltliche, methodische und organisatorische Fragen